

Soziale Netzwerke

Chancen und Möglichkeiten für die Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit 2.0



Bedeutung von Sozialen Netzwerken

Modererscheinungen oder radikale Veränderung unseres
Kommunikationsverhaltens?



Begriffsbestimmung

Ein soziales Netzwerk (Social Network) im Internet ist eine lose Verbindung von Menschen in einer Netzgemeinschaft.

Die bekanntesten Social Network sind:

- Facebook
- Twitter
- Google +
- Xing



Wie lange braucht eine Technologie, bis sie 50 Mio. Nutzer erreicht?

Radio 38 Jahre

Fernsehen 13 Jahre

Internet 4 Jahre

iPod 3 Jahre

Facebook 9 Monate



Soziale Netzwerke – Welche gibt es?



- Xing ging 2003 unter den Begriff „Open Business Club“ online
- Umsatz: 73,3 Mio. Euro in 2012
- 5,5 Mio. Nutzer

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a solid blue rectangular background.

- Facebook ging 2004 online
- Umsatz: 3,71 Mrd. US-Dollar (2011)
- 1,11 Mrd. Nutzer



Soziale Netzwerke – Welche gibt es?

twitter

- twitter ging 2006 online
- Umsatz: 140 Mio. US-Dollar
- 1,4 Mrd. Nutzer

Google+

- Google+ ging 2011 online
- „Umsatz: 50,175 Mrd. US-Dollar
- 500 Mio. Nutzer



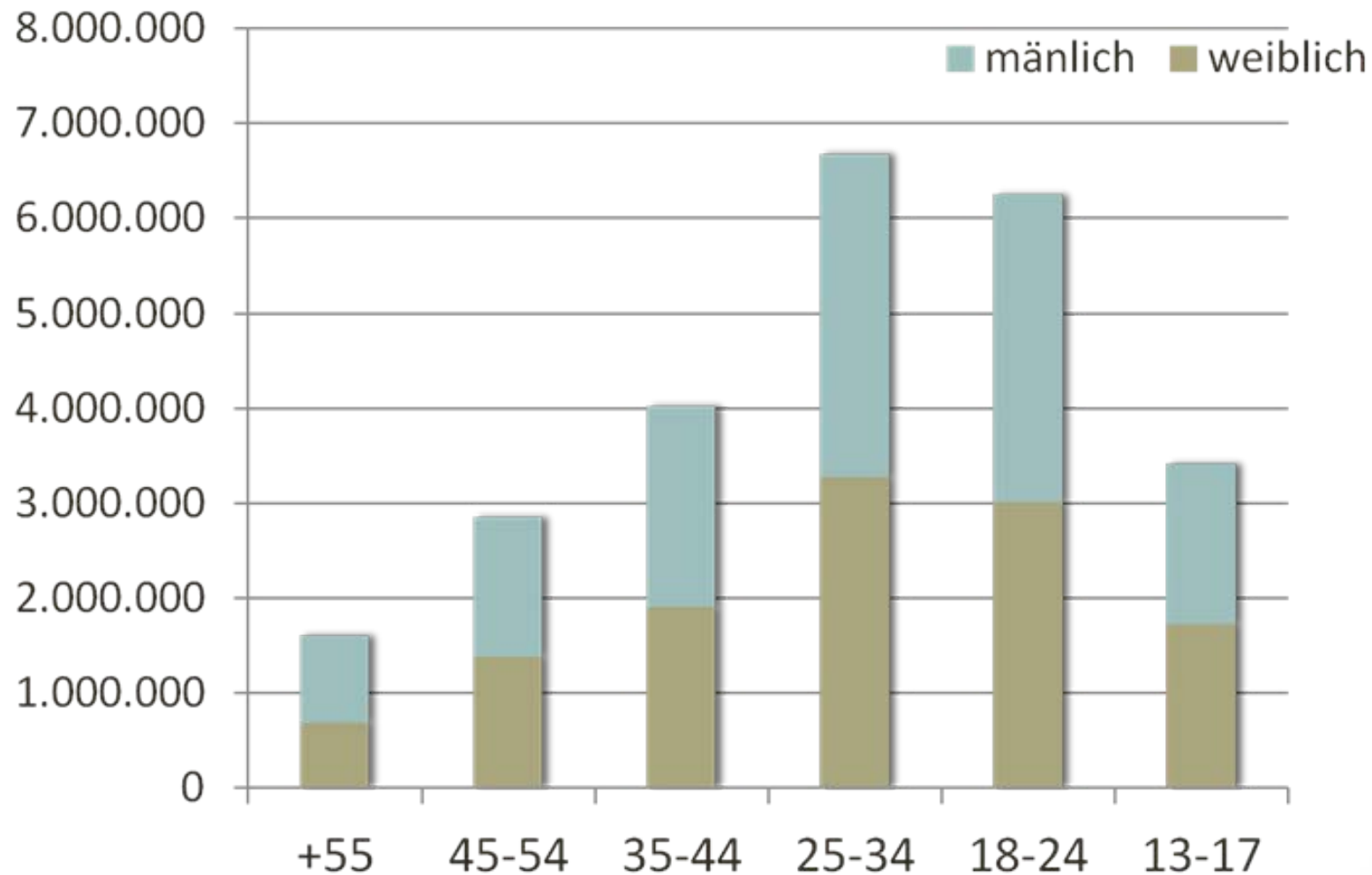
Nutzerzahlen und Altersgruppen



Quelle: allfacebook



Nutzerzahlen und Altersgruppen



Quelle: allfacebook



Facebook

Welche Möglichkeiten bietet Facebook bei der Öffentlichkeitsarbeit?



Fanseite vs. Webseite



**Landesverband der
Kaninchenzüchter Sachsen-
Anhalt**

✓ Gefällt dir Nachricht senden * ▼

54 „Gefällt mir“-Angaben · 1 sprech

Gemeinnützige Organisation

Herzlich Willkommen auf der Facebook Seite des Landesverbandes der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalts. Unser Verband wurde 1990 neu gegründet und gehört dem Zentralverband Deutscher

Info



Landesverband der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalt e.V.

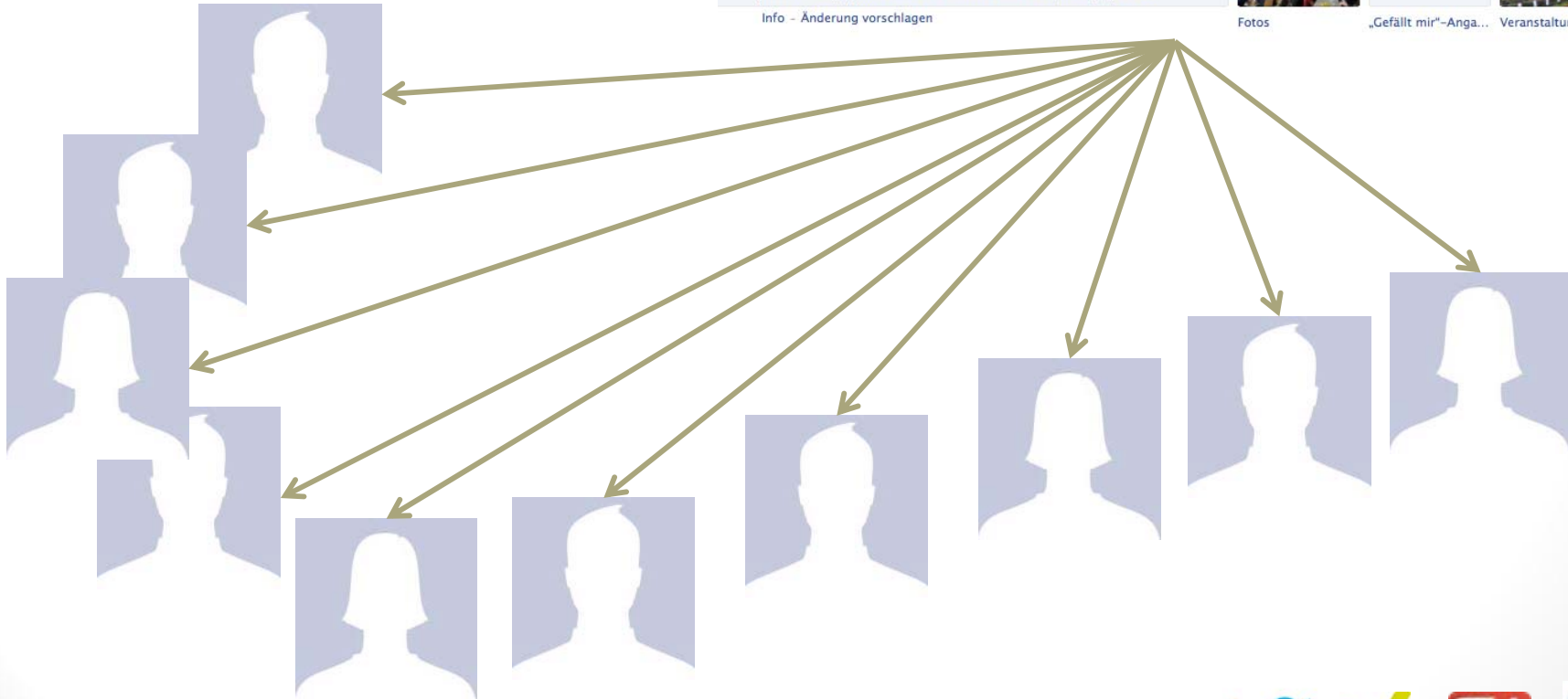
Unser Verband	Aktuelles	Schaukalender	Landesschauen	Download	Links	Newsletter	Kontakt	Impressum
-------------------------------	---------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------------	-------------------------	---------------------------

Herzlich Willkommen auf der Internetseite des
Landesverbandes der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalts



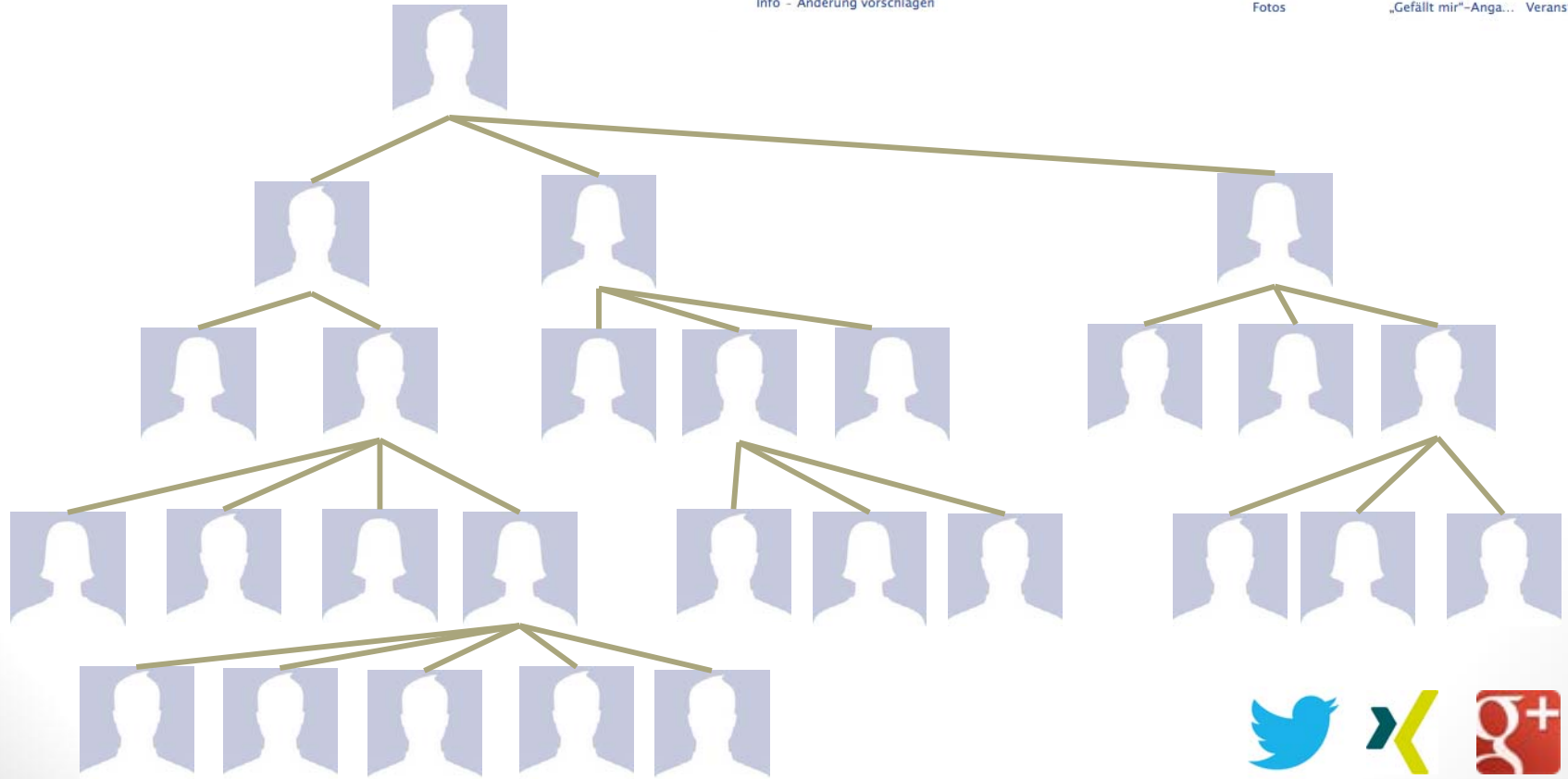
Fanseiten

Fanseiten haben Zugang zu den Newsmeldungen der Facebook-Nutzer



Fanseiten

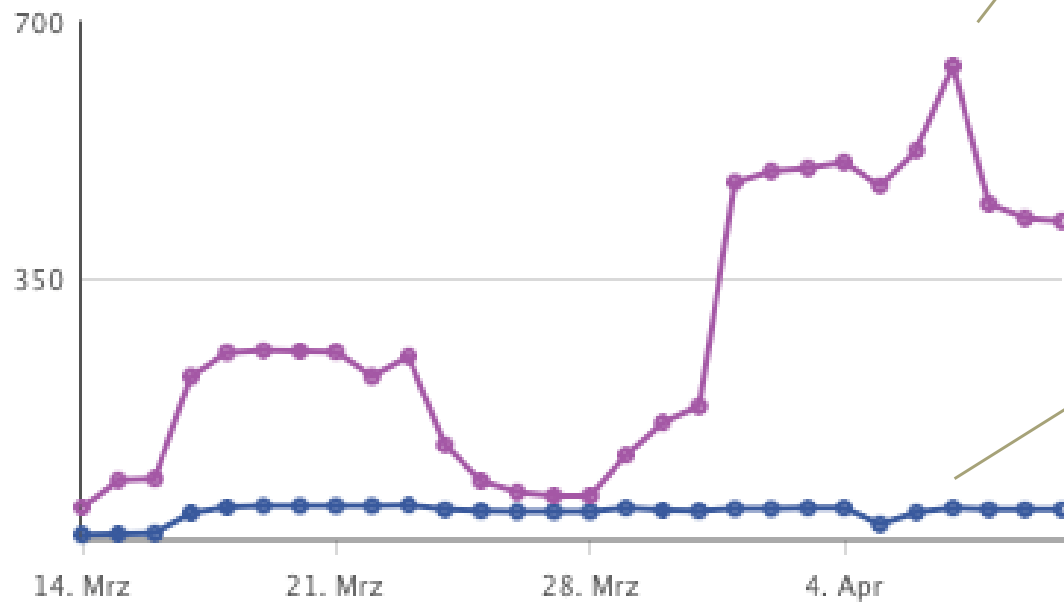
Fanseiten können Viralität erzeugen und damit viel Nutzer erreichen.



Was bedeutet Viralität?

Reichweite?

Organisch? Bezahlt? Viral? Insgesamt?



Beiträge die von anderen Facebook Nutzern gelesen oder geteilt wurden. (Viral)

Beiträge die an die eigenen Facebook Nutzer geschickt werden. (Organisch)



Vor- und Nachteile von Fanpages

Vorteile

- Über Facebook ist eine sehr große Anzahl von Nutzern erreichbar
- Langfristige Bindung durch Fanbeitritte
- Nutzer bleiben in ihrem gewohnten persönlichem Umfeld
- Interaktionsformen wie Kommentare und „gefällt mir...“ Klicks haben sich etabliert
- Unkomplizierte Verwaltung. Das Facebook Design ist meist bekannt. Moderatoren müssen nicht in ein aufwendiges Backend eingeführt werden muss
- Vielseitig nutzbar
- Virale Effekte

Nachteile

- Abhängigkeit von Facebook
- Sprechen nicht sehr gut auf Suchmaschinen an
- Nicht jeder will eine Facebook-Account einrichten
- Nur kurze Statusmeldungen sind sinnvoll. Für umfangreiche Mitteilungen oder Informationen ist Facebook nicht geeignet
- Keine Suchfunktionen und kein Archiv auf der Fanpage
- Hoher Kampf um Aufmerksamkeit mit anderen Fanpages
- Datenschutzbedenken, Unsicherheit der User



Vor- und Nachteile von Webseiten

Vorteile

- Für jeden Internetnutzer verfügbar
- Hohe Suchmaschinenrelevanz
- Komplettes Design- und Gestaltungsfreiheit.
- Keine Bindung an Guidelines
- Man ist für den Inhalt komplett selbst verantwortlich
- ausreichend Platz für längere Artikel und detaillierte Informationen
- Webseiten lassen sich schnell interaktiv gestaltet werden
- Keine Relevanz-Filterung/ Wertung der Inhalte durch Dritte
- Auch statische Varianten möglich

Nachteile

- Lange Bindung der User nicht möglich
- Weniger Einblick über die Nutzer
- Direkter 1:1 Dialog schwieriger
- Viele Webseiten sind sehr statisch und bieten keinerlei Interaktionsmöglichkeiten



Fanpage vs. Webseite

	 Facebook Fans	 Besucher Webseite*	
	McDonalds	948.000	700.000
	Lufthansa	536.000	1.500.000
	Kinder Riegel	498.000	48.000
	nutella	398.000	27.000
	dm – Drogeriemarkt	379.000	240.000

*Quelle: Google AdPlanner



Social Plugin

- Über Social Plugins können Soziale Netzwerke mit der Webseite verknüpft werden.
- Damit können Übergänge direkt und unmittelbar zwischen einer Webseite und der Facebook Fanseite hergestellt werden.



The screenshot shows the website of the Landesverband der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalt e.V. The header features a close-up image of a brown rabbit's face. Below the header is a navigation menu with the following items: Unser Verband, Aktuelles, Schaukalender, Landesschauen, Download, Links, Newsletter, Kontakt, and Impressum. The main content area includes a welcome message, a news item titled "Delegierte wählen Mike Hennings zum 1. Vorsitzenden" with a photo of two men, and a Facebook social plugin. The Facebook plugin is circled in red and displays the text "Landesverband der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalt" and "Dir gefällt das." with a "Gefällt mir" button. At the bottom of the page, there are icons for Twitter, YouTube, Google+, and Facebook.

Landesverband der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalt e.V.

Unser Verband | Aktuelles | Schaukalender | Landesschauen | Download | Links | Newsletter | Kontakt | Impressum

Herzlich Willkommen auf der Internetseite des Landesverbandes der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalts

Delegierte wählen Mike Hennings zum 1. Vorsitzenden

Während der Jahreshaupttagung des Landesverbandes Sachsen-Anhalts am 6. April 2013 in Güsten wurde Mike Hennings von den Delgierten einstimmig zum 1. Vorsitzender gewählt. Nach 23 Jahren an der Spitze

Landesverband der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalt

✓ Gefällt mir | Dir gefällt das.

Twitter | YouTube | Google+ | Facebook

Zusammenfassung

- Kommunikation dient der Verständigung und der Etablierung eines Gemeinschaftsgefühls. Soziale Netzwerke sind genau darauf ausgerichtet!
- Soziale Netzwerke können die Öffentlichkeitsarbeit innerhalb unserer Verbände unterstützen.
- Egal ob Webseite oder Facebook - Fanpage, es gilt immer der Grundsatz von Paul Watzlawick „Wir können nicht nicht kommunizieren!“
- Soziale Netzwerke bieten die Möglichkeit mit Züchterinnen und Züchter interaktiv in Kontakt zu treten. Sie sind keine Modeerscheinung, denn sie haben unser Kommunikationsverhalten bereits verändert.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Referent: Mike Hennings
Vorsitzender des Landesverbandes
der Kaninchenzüchter Sachsen-Anhalt e.V.
mike.hennings@kaninchen-lsa.de



Anlass: ZDRK – Bundestagung
11. – 16. Juni 2013 in Niefern

Quellen: Facebook Marketing leicht gemacht!
allfacebook.de
facebook.de
wikipedia.de
Google ADPlanner